

2022



طرفداران ایرانی

رویداد

به طرفداری از
تیم ملی فوتبال ایران
در جام جهانی قطر





کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور «به طرف داری از تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی قطر» از تمامی ویژه‌ها (برندها)، طراحان، علاقه مندان و فعالان حوزه مد و لباس در راستای تأمین پوشش شکیل و مناسب همسو با نیاز جامعه و متأثر از هویت فرهنگی کشورمان دعوت به همکاری مینماید:

طرفدار ایرانم

گرایش ها:

۱- بخش طراحی (اندیشه تا خلق)

- طراحی تن جامه بانوان
- طراحی تن جامه آقایان
- هدشال و هدروسری زنانه
- کلاه و سرپوش مردانه
- سایر افزونه (اکسسوری) های مد و پوشاک

۲- بخش ویژه

- نقش پرچم

طرفدار ایرانم



کنندگان :
شرکت

• تولیدکنندگان پوشاک (ویژندهای تجاری)
• طراحان مستقل



طرفدارانم

اهداف:

- ۱) ارائه هویت اصیل پوشاک ایرانی-اسلامی مناسب با نیاز جامعه
- ۲) برجسته نمودن ارزش های فرهنگی و هنری کشور در حوزه مد و لباس
- ۳) کمک به انتقال مفاهیم و مؤلفه های فرهنگ، هنر و تمدن ایرانی
- ۴) نشان دادن ظرفیت های حوزه هنر- صنعت مد و لباس
- ۵) ایجاد رقابت در ارائه طرح های خلاق و کاربردی اجتماع
- ۶) توجه به فرهنگ عمومی پوشش اسلامی در اجتماع
- ۷) کمک به تجاری سازی و تولید طرح های منتخب

طرفدار ایرانم

معیارهای ارزیابی آثار

۱. طرح‌ها باید برگرفته از نمادهای ملی، فرهنگی، تاریخی و متناسب با ضوابط فرهنگ ایرانی-اسلامی باشند.
۲. طرح‌ها باید نو و خلاق بوده و در ارائه آن به تناسبات، رنگ، چاپ، گلدوزی و سایر موارد تخصصی توجه بشود.
۳. طرح‌ها باید گویا و مرتبط با موضوع بوده و نباید پیش از این در مسابقه دیگری ارائه شده باشند.
۴. طرح‌ها باید حائز شرایط دریافت شناسه شیما بوده و قابلیت استفاده در پوشاک اجتماع برای بانوان و آقایان را دارا باشند.
۵. خلاقیت، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب آن با فرهنگ جامعه اسلامی
۶. انطباق جنس پارچه با نوع طرح، نوع دوخت، گلدوزی، چاپ و مواد اولیه مورد استفاده در محصول.
۷. امکان تولید طرح با دانش روز، ماشین‌آلات، نرم افزارهای تخصصی برای ترسیم و سایزبندی الگو محصول.
۸. استفاده از محصولات بومی و مواد اولیه با کیفیت و تولید داخل کشور
۹. برآورد قیمت و امکان تولید محصول با مواد اولیه مختلف در قیمت‌های متفاوت برای استفاده اقشار مختلف.
۱۰. قابلیت سایزبندی در سایزهای مختلف.
۱۱. انطباق طرح از نظر برش، رنگ و جنس پارچه.
۱۲. توجه به کاربردی بودن اثر در فصل ارائه

شرایط ارسال آثار در بخش طراحی (اندیشه تا خلق)

۱. برای تعداد آثار قابل ارائه در این بخش محدودیتی وجود ندارد.
۲. شرکت کنندگان می توانند در صورت تمایل همزمان در هر دو بخش از فراخوان آثار خود را ارسال کنند.
۳. در مرحله اول، همه طرح ها باید با استفاده از نرم افزارهای گرافیکی سه بعدی یا دوبعدی اجرا شده باشند.
۴. در گرایش طراحی تن جامه طراح می تواند طراحی یک دست لباس یا lock کامل (بارت) و یا یک قطعه مستقل از پوشاک (شارت) را ارائه دهد.
۵. تصویر طرح ارسالی در سه زاویه جلو، پهلو و پشت ارائه شود.
۶. طرح با طراحی همه متعلقات آن و شناسنامه که شامل (جنسیت پارچه، بروشور رنگ و نوع کاربری، نوع چاپ و غیره) است در قطع (۵۰×۷۰) تمام رنگی ارائه شود.
۷. شرح مطالعات و ایده طرح (حداکثر ۵۰۰ کلمه) باشد.
۸. ارائه فایل اصلی آثار پذیرفته شده در فرمت نرم افزار مربوطه به صورت لایه باز روی CD الزامی است.
۹. آثار دارای امضا یا اسم روی طرح، داوری نخواهند شد.
۱۰. طرح هایی که خارج از شرایط مذکور باشد، به مرحله داوری راه نمی یابند.
۱۱. مالکیت حقوق مادی و معنوی طرح انتخاب شده متعلق به متولیان برگزاری مسابقه خواهد بود.
۱۲. نمونه خلق شده تمامی آثار پذیرفته شده در مرحله اول داوری می بایست طی زمان و شرایط اعلام شده، جهت داوری بصری به دبیرخانه جشنواره تحویل داده شوند

طرفدار ایرانم

شرایط ارسال آثار در بخش ویژه (نقش پرچم)

۱. تعداد آثار قابل ارائه در این بخش ۱۰ اثر است.
۲. در مرحله اول، همه طرح ها باید با استفاده از نرم افزارهای گرافیکی سه بعدی یا دوبعدی اجرا شده باشند.
۳. طرح ها می توانند به صورت پرینت کامل (سراسری) یا تک طرح در هر قسمت از زمینه استفاده بشوند.
۴. طرح ها باید قابلیت استفاده در روش های رایج چاپ را داشته باشند.
۵. شرح مطالعات و ایده طرح (حداکثر ۵۰۰ کلمه) الزامی است.
۶. طرح با طراحی همه متعلقات آن و شناسنامه که شامل (منبع الهام، نوع چاپ یا گلدوزی، نوع راپورت، نوع کاربری، بروشور رنگ و غیره) است، در قطع (۷۰×۵۰) تمام رنگی ارائه شود.
۷. در طراحی نقش ابعاد ارائه در قالب استاندارد مشخص و در نظر گرفته شود.
۸. ارائه فایل اصلی آثار ارسالی در فرمت نرم افزار مربوطه به صورت لایه باز روی CD الزامی است.
۹. شرکت کنندگان می توانند در صورت تمایل همزمان در هر دو بخش از فراخوان آثار خود را ارسال کنند.
۱۰. آثار دارای امضا یا اسم روی طرح، داوری نخواهند شد.
۱۱. طرح هایی که خارج از شرایط مذکور باشد، به مرحله داوری راه نمی یابند.
۱۲. مالکیت حقوق مادی و معنوی طرح انتخاب شده متعلق به متولیان برگزاری مسابقه خواهد بود.

انتخاب و داوری آثار

به طرح های منتخب جوایز ارزنده ای اهدا خواهد شد.

طرفدار ایرانم

مهلت ارسال آثار: ۳۰ شهریور ۱۴۰۱



شماره تماس دبیر خانه: ۶۶۷۳۹۲۵۰ (ساعات برقراری تماس ۸ الی ۱۵)



شماره واتساپ (روابط عمومی کارگروه مد و لباس): ۰۹۳۸۲۲۶۲۵۳۸



طرفدار ایرانم